

Carin Globetrotter geht auf Reisen

Ein Ententeich ist klein. Viel zu klein für Carin. Weniger als die große weite Welt ist für sie nicht genug. Und das war schon immer so.

Schon lange bevor sie flügge wurde, hatte sie mit neugierigen Augen Größeres im Blick. Die ganze Welt zu erkunden, unbekannte Ecken zu erforschen – davon träumte Carin von klein auf. Ihre Eltern hatten es nicht leicht, das aufgeweckte Küken mit seinen großen Plänen im Zaum zu halten.

Natürlich, Carin ist eine Ente. Aber Enten können nicht nur schwimmen – und gerade Carin zeigte von Kükenheit an eine große Begeisterung für das Wandern. Und als sie groß genug war, machte sie sich auf, die Welt zu erkunden. Zu ihrem Geburtstag bekam sie ein Paar Wanderstiefel geschenkt. Gutes Schuhwerk ist das A und O für eine erfolgreiche Weltenbummlerin – schließlich sollen die Entenfüße auch auf einer Trekking-Tour durch das Gebirge gesund bleiben.

Schon im Jahr darauf wurde Carins Reiselust so groß, dass sie sich entschloss, zu Fuß die Wüste zu durchwatscheln. Raue Sandstürme, die heiße Sonne und verwirrende Fata Morganen – alles Dinge, die gestandene Männer zum Aufgeben

gezwungen hätten. Nicht jedoch Carin: Quietschfröhlich meisterte sie alle Herausforderungen, und ließ sich auch durch aufdringliche Skorpione nicht von ihrer Brotzeit mit Entengrütze abhalten. Und immer im Gepäck die Sonnencreme, damit ihr zarter Badeenten-Schnabel gut geschützt ist.

Auf ihren Expeditionen durch die kalten Eisflächen der Entarktis wurde sie zur ersten Badeente überhaupt, die den Südpol erreichte – und machte ganz nebenbei die Einheimischen so richtig neidisch: Bis dato hatten die Pinguine geglaubt, mit Abstand die fröhlichsten Tiere auf der Welt zu sein.

Ihre Berufung fand Carin schließlich als Führerin für Urwaldreisende entlang der weitläufigen Arme des Duckazonas. Abenteuerlustigen Urlaubern bringt sie hier die einzigartige Dschungel-Landschaft nahe, wobei ihr die

Tatsache zugutekommt, dass nicht einmal das hungrigste Krokodil es übers Herz bringt, eine niedliche gelbe Badeente auf die Speisekarte zu setzen.



Carin im Einsatz in der Reisebranche



Bestens Ausgerüstet für die Weltreise: Carin Globetrotter.

In der letzten „Ente der Saison“ berichteten wir vom Erfolg, den die Badeenten der Factotum Handelshaus GmbH in der Hotelbranche haben. Doch nicht nur während des

Urlaubs, sondern auch schon bei der Reisevorbereitung bieten sich die quietschgelben Sympthieträger als Werbemittel an. So erobert Carin Globetrotter Branchen wie Reisebüros, Trekking-Ausrüster und Reiseveranstalter im Sturm.

Die Beliebtheit der Badeenten in der Reisebranche kommt nicht von ungefähr. Für die Meisten gilt der Urlaub als die schönste Zeit des Jahres. Eine sympathische Badeente mit Werbeaufdruck eignet sich ideal, um die Urlauber noch lange daran zu erinnern.

So wissen die Kunden einer Kette von Reisebüros, die neben Katalog, Flugtickets und der Buchungsbestätigung des Hotels eine fröhliche Carin Globetrotter mit auf

den Weg bekommen, auch im nächsten Jahr noch, wer sie fachkundig und freundlich beraten hat. Denn natürlich trägt Carin auf ihrer knuffig-runden Brust stolz das Firmenlogo des Reisebüros.

Auch ein Ausstatter von Trekkingbekleidung und Campingartikeln ruft sich mit der Badeente bei seinen Kunden wirkungsvoll ins Gedächtnis. Carin steht mit Fernglas, Schatzkarte, Safari-Helm und Rucksack geradezu symbolhaft für seinen Service-Gedanken „bestens ausgerüstet“. Und auch wenn Badewannen auf Bergwanderungen und Wüstentouren eher selten anzutreffen sind, erinnert die reisefreudige Ente zuhause noch lange an spannende Abenteuer und schöne Urlaubserlebnisse.

Gerade in der hart umkämpften Reisebranche entdecken

viele Anbieter den hohen Wert der Stammkundenbindung. Ein so sympathisches und genau auf die jeweilige Branche abgestimmtes Werbegeschenk wie die Badeenten aus dem Hause Factotum eignet sich dafür perfekt.



Carin wurde mit viel Liebe zum Detail modelliert.



Die „Ente der Saison“ erscheint alle zwei Monate. Auf www.badeenten.de können Sie sich für den Bezug des Newsletters anmelden. Dort finden Sie auch alle bisherigen Ausgaben als PDF-Datei zum Download. Gern stellen wir auch Ihr Unternehmen hier mit einem Erfahrungsbericht vor. Sprechen Sie uns an.

www.badeenten.de • c/o Factotum Handelshaus GmbH • Tel.: 06134 / 284 - 203 • E-Mail: info@factotum.de